

# 如何制作一份实用的个人简历?



@全体应届毕业生:

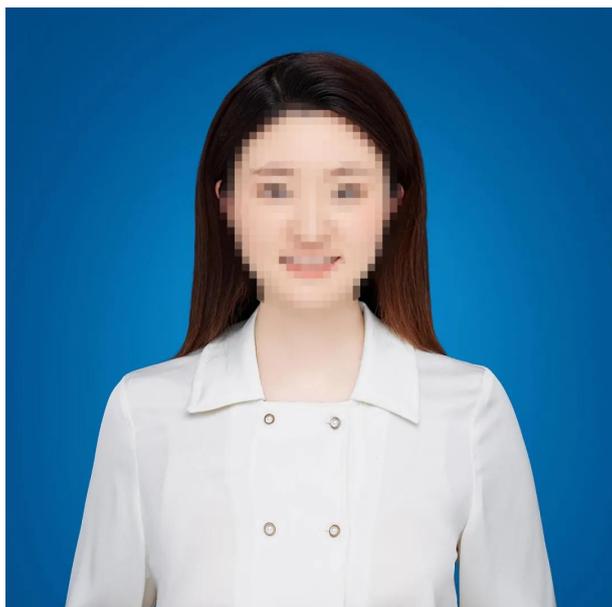
春暖花开，又到了一年的求职季，想要借此机会求职的同学该抓紧时间啦！

不过要想拿到心仪的 Offer，一份的漂亮的简历必不可少哦！

无论任何时候，充分的准备都是在众多求职者中脱颖而出的必要条件。那么，简历应该怎么做才能体现自己的能力，才能出挑出彩，让面试官眼前一亮呢？有没有什么特别的地方需要注意呢？下面就跟着小编一起来看看叭！

## 一、个人简历基本构成

1. 照片：**清晰、端庄、大方**即可。



2. **基础信息**。基础信息包括**姓名、居住地、联系方式**（建议微信、手机号、邮箱三个都写，因为你不知道对方会常用什么方式，如果因为少写了联系方式而错过了信息，就得不偿失啦）。

3. **个人简介**。**简单介绍自己的过往经历**，把自己做过的事情串成一条线描述出来，如果有很厉害很棒的项目经历，可以在简介中用数据进行简述（**注意：一定是简述！**）

个人简介短小精悍最好，**以总结为出发点，切忌写成事件陈述**。

4. **教育经历**。**毕业院校、专业及所学课程**。（挑两三个比较具有代表性的即可，这里因人而异，不同的专业代表课程不同）。

## 5. 实践经历

（1）**校园经历**。这一部分可以选择性地写一些**社会实践、学生工作**等相关经历。在学校有参与过项目的同学可以着重描述下这个项目以及自己在这个项目里所做的贡献，建议描述的时候加入客观数据进行总结。

(2) 实习/工作经历。按照时间**从近到远**来描述，写明时间、公司（全称）、岗位。

**日常工作**：对日常工作进行描述，着重突出自己这个岗位的工作职责及取得的成绩，如果有作品可以附上链接（PDF 可以直接跳转链接，方便查看）。

**项目经历**：在实习中如果参与过项目那是最好不过的啦，描述形式请参照：**项目描述+项目中你的贡献+数据说明+链接**。

## 6. 技能证书/奖励荣誉

(1) **认证证书**：普通话证书、技能证书、计算机证书等都可以写。

(2) **语言证书**：英语（以最高成绩为准，比如同学 A 过了四级也过了六级，那就写 CET-6 xxx 分 **分数高的一定要写！**这是简历上对你英语能力的最好表现），小语种同理。

(3) **奖励荣誉**：校级以上的都可以写，院级的荣誉请选择具有专业特色并且含金量较高的进行填写。

**特别提示**：请大家着重关注所考取证书及获得荣誉与意向职位的关联程度，如果你有对口的证书及荣誉，请务必填写并且放在各类别的最前面，突出显示。

以上这几部分是简历制作大都需要的部分，但是要做一份好的简历，除了做好自身方面的完善外，搞清一些外在因素也尤为重要。比如：**面试官究竟是如何筛选简历的？如果大学生活一片空**

白，该怎么写简历？别急，跟着下面这份简历写作技巧要点，小编来一一告诉大家。

## 二、简历写作技巧要点

### 1、面试官是如何筛选简历的？

校招季，一家大企业的 HR 筛选每份简历的**平均用时不超过 2 分钟**，招聘面试官通常是边读简历边与你发起对话。

如果大家希望通过简历充分展现自己的优势，必须要先了解面试官的**简历阅读习惯，并且逐渐学会引导面试官围绕你的优势进行提问**。

### 2. 面试官通常的阅读习惯

简历中部偏上 1/3 的位置是最为核心的位置，可以说是「**黄金广告位**」，同学们需要把自己最有竞争力的部分展示在粗框内，尽可能展示自己在**学校/学历、工作经验/实习经验、技能/刚性资质证书**上的优势，不要浪费在「自我评价」等注水内容上。

188-8888-8888 | [hr@utrainee.com](mailto:hr@utrainee.com) | 上海市  
微信: 15942226 | QQ: 7777777 | cv.utrainee.com

研二 (每周可实习4天) | 入职时间: 2019-03-27

女 | 生日: 1992-07-09 | 165cm | 55kg | 湖南 | 汉 | 中共党员 | 未婚



## 教育经历

上海交通大学 市场营销 硕士 2017年09月 - 2019年07月

- 全系排名: 1/50, 思源奖学金 (2016-2017), 上海市优秀毕业生, 获得1次国家奖学金
- 营销工程 (98), 战略管理 (95), 新媒体营销 (96), 营销模型 (92), 销售渠道管理 (96)

厦门大学 市场营销 本科 2012年09月 - 2016年06月

## 实习经历

某互联网公司 产品运营 2018年09月

- 负责产品线上市场营销活动策划, 产品用户增长, 参与微信、百度等相关渠道广告投放管理工作
- 策划“618品牌实习生历史通”“每周签到”等活动, 单次活动最高拉新1200人, 任职期间DAU达到1000, 环比提升40%, 累计增加用户5万, 月复合增长率达10%
- 撰写知乎简历撰写类文章10篇, 最高单篇阅读量达3万次, 单篇最高点赞1000+, 收藏3000+
- 连续2个季度被评为优秀实习生, 暑期实习后成功留任

美团点评 产品部 产品经理助理 2017年10月 - 2018年03月

- 协助产品经理进行市场和用户调研, 绘制产品原型图, 掌握完整用户研究、交互设计流程, 可熟练使用xmind, axzure, sketch等工具
- 负责D产品酒店模块迭代期间, 完成100名用户访谈, 绘制30余个产品原型图, 日活用户由50万增长至80万, 主页跳出率降低10%, 付费购买率提升30%
- 参与完成D产品X模块上线整个流程, 与视觉设计、前后端开发、用户运营多部门协调沟通, 连续3个月每日平均工作10小时以上, 并对上线后交互功能进行完善

## 项目经历

上海财经大学B&O创新项目 小组长&市场品牌 2018年03月 - 2018年05月

- 该项目为丹麦顶级奢侈品公司B&O全程赞助, 录取学生来自上海财经大学和丹麦顶级学府, 录取比例1/1000
- 负责项目组W产品市场需求分析、用户研究、问卷设计、路演PPT设计和最终展示, 累计收回调查问卷200余份, 协调和管理团队完成W产品功能设计、代码调试、模具定制和采购
- 参与设计宣传DEMO, 成功在A产品众筹平台筹集获得资金5万元, 在累计10万元经费下, 在项目进度期内完成初级产品制作, 并提前完成35件产品预售

## 校园组织

厦门大学校学生会 外联部 副主席兼外联部部长 2013年10月 - 2015年03月

- 招募外联部成员, 重新设立外联部组织架构, 设立校内联络组、招商组、预算管理组, 制定部门管理制度, 部门成员由初期10人, 扩张为35人
- 任职期间成功获得外部赞助6次, 累计赞助金额达26万, 承办企业委托大型比赛2次 (百事可乐校园歌手大赛、华为杯案例分析大赛), 累计覆盖人群达5000人
- 外联部连续2年被评为学生会最佳部门, 本人连续2年被评为校优秀学生干部

## 大赛获奖

- 华为杯案例分析大赛二等奖 2015年02月
- 宝洁供应链设计大赛二等奖 2018年03月

## 技能/证书及其他

- 语言: 雅思 (7), 英语六级 (587), 广东话 (母语), 日语 (简单日常用语)
- 技能: PPT (熟练掌握PPT动画制作), Excel (熟悉数据透视表), Photoshop, Sketch, Xmind思维导图, Axure
- 证书: 计算机二级 (C语言), 注册会计师 (通过会计、审计、财务管理), 证券从业资格 (全部通过), 基金从业资格
- 爱好: 钢琴 (业余十级), 跑步 (参加过3场以上马拉松比赛), 羽毛球 (校队主力成员)

### 3. 引导面试官根据你的优势来提问

简历的作用, 就是突出自己的优势, 吸引面试官的兴趣, 甚至把面试官引导到自己擅长的领域内提问。

比如，你报考的专业有一个方向恰好是你实习过的，那么在简历中这段实习经历需要被放置在「黄金广告位」上，并且**通过数据化的客观描述，展示你从这段背景中得到的、可能对相关专业有所助益的经验。**

### 三、感觉大学生活一片空白，怎么写简历？

很多同学直到写简历时才发现，自己的大学学习生涯过去，仿佛除了一堆社团活动什么也没留下。

还有一个更为普遍的现象：你对做过的项目虽然了如指掌，却不容易看到哪些是别人认为了不起的价值，也总结不出哪些是醒目的技能。

别慌，先往下看：

#### 1. 寻找过往经历的价值和提升

##### （1）转换角度寻找价值：我为谁解决了什么问题

无论是求职还是求学面试，面试官都会希望新人是有大局观、owner 意识、项目管理能力的。

而这一切能力的重要体现就是你知道为了实现一个目标、解决一个痛点，如何调配资源、做什么事情是有用的。

比如，你的某个外联项目，为社团贡献了多少收入？降低了多少成本？完善了哪些不合理的流程？对学校或者社团品牌和竞争力有什么影响？在这个过程中，你发挥了什么作用？对团队明确工作方向、提升凝聚力起到什么帮助？做完这个项目，你最大

的成就感是什么？有哪些值得自豪的？这些收获和自豪，是源自物质，还是精神，还是成长？

从以上角度找出一点价值，进一步分析自己工作和这个价值点之间的关系，分析工作的过程，找出是由什么技能和动机推动完成的。

## （2）复盘过程找创新：我的做法有什么与众不同

仔细寻找工作过程中，任何不拘泥于前人的条条框框，灵活运用，让工作效率提高、成果质量提高的做法，都可以称为创新。创新包括新工具的引入、算法的改进、流程的简化、协作的优化等等。

轻巧的、灵活的创新，对工作的提高带来潜移默化的作用，展示了你工作中关注细节、精益求精、持续提高的精神，是面试官非常看重的亮点。

用以上两个动作把你的每段经历梳理清楚，形成一份“详历”，再根据实际的面试场景需求，将它删减为一份“简历”。

## 2. 寻找过程性、生活化的亮点

可以尝试在兴趣爱好中找到影响较大的事项，寻找过程性、生活化的亮点，比如：

坚持每天晨跑 说明你很有毅力；

喜欢看电影，习惯给看过的每部影片写影评，说明你喜欢思考总结爱享；

半年成功减肥 20 斤，说明你肯吃苦意志强；

.....

尽量把你的亮点总结成简练的一句话，并加上数字来说明它的影响和意义，比如：从学校毕业，我保持了每月至少读 4 本书的习惯；在主修课程成绩保持前 30%的同时，我坚持每周自学 10 小时心理学/统计学/C 语言等。

#### 四、注意事项

1. 不要一味地套用模版，写简历之前想好框架，理清思路。
2. 主次分明，突出重点，把核心优势放在最显眼的位置。不要浪费简历黄金位置，没有亮点。
3. 自我认知要清晰，不要罗列与面试场景无关的内容，不要写废话，保证自己的简历里每一句话都能展现自己的能力。
4. 不要写错别字、病句，这个超级重要!!!
5. 照片用证件照或者好看的他拍照，与简历主色调协调即可，不要放带着贴纸的自拍照，简约大方是标准。
6. 发送电子版的时候发送 PDF 版，不要发 word!
7. 排版切忌花哨，简历不要太长，以一页为佳。如果出现两页，第二页篇幅也尽量不要超过页面篇幅的三分之一。

最后总结一份好的简历需要具备的特质:



简历只是一张纸，阿德勒曾经说：**你带着怎样的目的，就会如何解释你过往的经历。**

希望大家能够通过写简历的冥想时刻，认识到过往在时间分配上的问题，把更多的时间用于丰富自己的人生……

（来源于网络）